AC LUSTIN – MATRICULE 6027

Rue Pépin

5170 LUSTIN

SPONSORING

SAISON 2023 - 2024

Chaque sponsoring fera l'objet d'une facturation en bonne et due forme

▪ Le mot du Président

La philosophie de notre club est de développer une « activité sportive » pour tous, jeunes et seniors de l'entité et des villages avoisinants, en leur assurant une formation footballistique intéressante et en leur permettant de se rencontrer dans un environnement propice à leur épanouissement.

Créer un cadre harmonieux pour tous est un projet collectif, l'engagement de chaque membre de l'AC Lustin est nécessaire pour en assurer la réussite.

Personnellement, je m'engage d'une part à être le garant des valeurs de l'AC Lustin, à savoir le « **respect** », le « **fair-play** », la « **loyauté** » et le « **dépassement de soi** » et d'autre part, que celui-ci garde son identité de club convivial.

Vincent Grégoire

Président AC Lustin

▪ Présentation du club

Notre club est actif dans le monde du football namurois depuis plus de 50 ans.

Nous comptons environ 300 membres : bénévoles, joueurs et entraîneurs se répartissant, actuellement, dans 18 équipes.

Le club de l'AC Lustin est reconnu comme club formateur dont la réputation n'est plus à faire. En effet, nous ne sommes pas peu fiers de pouvoir dire qu'Eliaquim Mangala, jeune international Français étant passé par des clubs comme le Standard de Liège, le FC Porto, le FC Valence, Manchester City, le FC Everton ou encore l'AS St Etienne a fréquenté les équipes d'âges de notre club. Aussi, de nombreux joueurs issus de notre école des jeunes sont passés par des clubs tels que le RUW Ciney, l'UR Namur, le RFC Huy, le RFC Seraing ou encore le Sporting de Charleroi.

Actuellement notre école des jeunes compte en ses rangs 150 jeunes répartis dans 13 équipes.

La progression de ces joueurs est encourageante et démontre la qualité de la formation dispensée par nos entraîneurs au sein de notre école des jeunes.

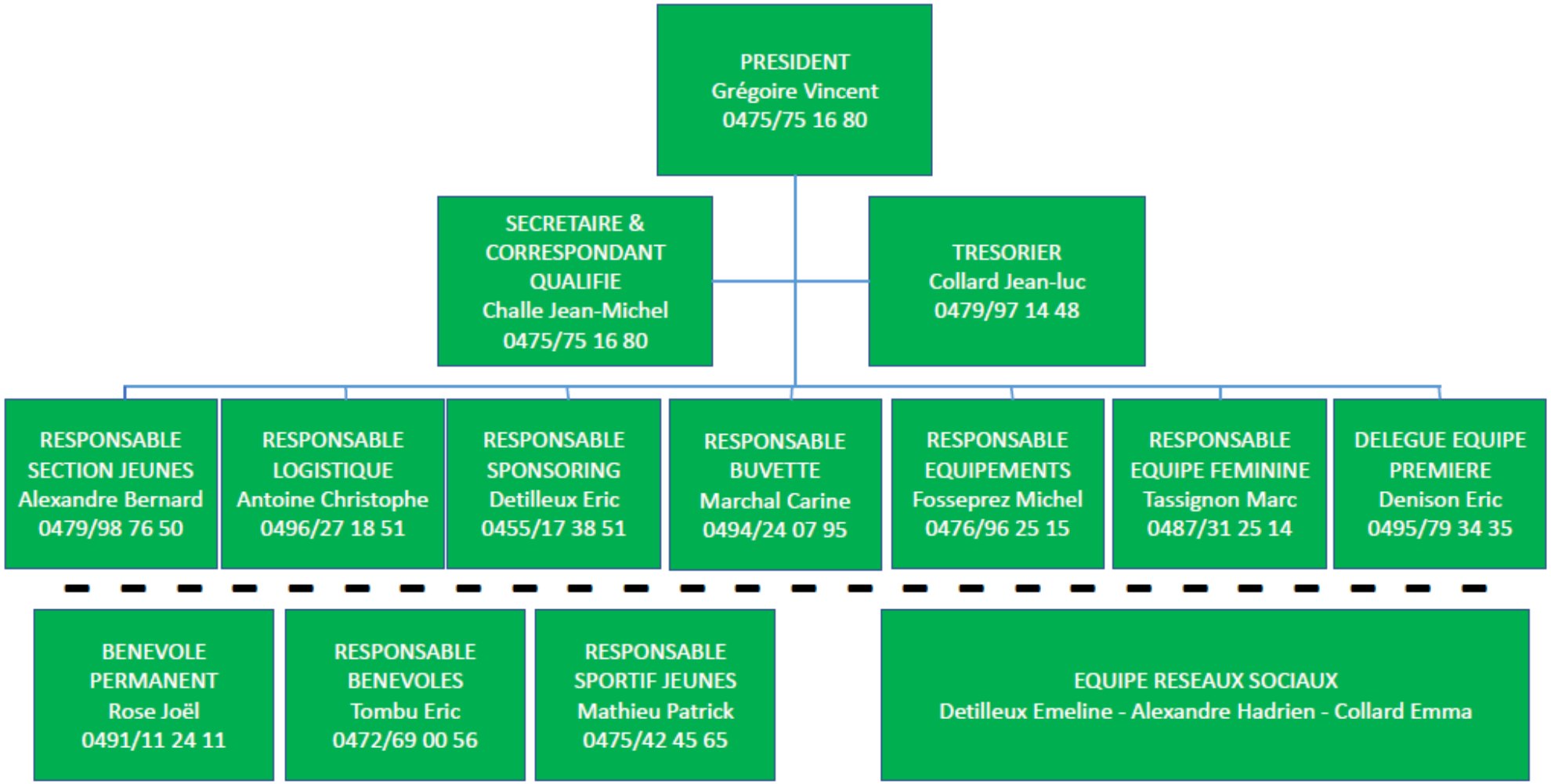
Nos équipes fanions ne sont pas en reste. En effet, l'une d'entre elles évolue dans l'antichambre de l'élite provinciale et l'autre en troisième provinciale. Notre équipe féminine, qui a vu le jour cette saison, évolue quant à elle en deuxième provinciale.

▪ Nos objectifs:

- Notre objectif général est d'être représenté dans toutes les catégories d'âge et d'y évoluer au niveau correspondant le mieux aux possibilités de chaque groupe de joueurs, avec un encadrement soucieux de la **formation**, du **respect**, du **dépassement de soi** et du **fair-play**.

- Notre **objectif final** est **d'intégrer les joueurs issus de notre école des jeunes** en **équipe senior**, grâce à une formation aboutie.

▪ Conseil d'Administration AC Lustin



Organigramme Ecole des Jeunes AC Lustin

Responsable sportif de la formation des jeunes :
Patrick MATHIEU

Responsable sportif adjoint de la formation des jeunes :
Dylan PILAR

Responsable administratif de la formation des jeunes :
Bernard ALEXANDRE

Formateur U6 :
Dylan PILAR/Amandine ROSE

Formateur U7:
Dylan PILAR/Amandine ROSE

Formateur U8A :
Kevin CULOT

Formateur U8B :
Mélanie HENROT

Formateur U9:
Lola MINE

Formateur U10:
Andy BASQUE

Formateur U11:
Dylan PILAR

Formateur U12:
Vincent MATHY

Entraîneur spécifique Gardiens U8-U12:
Amélie LEROUX

Entraîneur spécifique jeu à 5 et 8:
Francis PRIGNON

Formateur U14A:
Chloé MARCHAL/Benoît ETIENNE

Formateurs U14B:
Romain TASSIGNON

Formateur U15A:
Hadrien ALEXANDRE

Formateur U15B:
David MATHIEU

Entraîneur spécifique Gardiens U14-U15:
Sébastien BARTHOLOME

Formateur spécifique jeu à 11:
Fabrice DEWEZ

▪ Nos équipes

Equipes séniors

1 Equipe Hommes en P2
1 Equipe Hommes en P3
1 Equipe Dames en P2

1 Equipe Réserves
1 Equipe Vétérans

Equipes de jeunes

1 Equipe U6
1 Equipe U7
2 Equipes U8
2 Equipes U9
1 Equipe U10
1 Equipe U11
1 Equipe U12
2 Equipes U14
2 Equipes U15

▪ Nos installations

Pourquoi être partenaire de notre Club ?

Le club de l'AC Lustin et son école de jeunes mettent à votre disposition :

- 13 équipes de jeunes et 5 équipes séniors
- Environ 250 joueurs/joueuses évoluant dans un cadre bien structuré
- Près de 225 matches disputés dans nos installations chaque saison
- Plus de 500 entraînements dispensés par année
- Par conséquent, un potentiel important de personnes fréquentant nos installations
- Une visibilité dans les médias tels le journal l'Avenir, Sud Presse, la DH-Les Sports, la télévision régionale Bookè, le bulletin communal,…
- Une visibilité dans les médias sociaux tels que sur la page internet du club Accueil - (aclustin.be), sur la page Facebook du club,….
- Sans compter la mise à disposition du terrain durant la trêve hivernale pour les clubs de l'entité.

Etre partenaire de l'AC Lustin, c'est :

- Contribuer à l'épanouissement et à la formation des jeunes
- Participer à une action sociale et éducative
- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise en l'associant à un club symbolisant des valeurs telles que l'esprit de compétition, le dépassement de soi, l'esprit d'équipe et l'ouverture aux autres
- Profiter d'une fréquentation particulièrement importante : matches, tournois, festivités diverses, …
- Cibler un important potentiel commercial
- Bénéficier d'avantages fiscaux dans le cadre d'une opération publicitaire.

▪ Quels sont nos besoins ?

Afin de mener à bien notre projet de formation ambitieux, nous avons besoin de nous entourer d'entraîneurs diplômés, de nous doter de matériels permettant à nos coaches de dispenser les entraînements spécifiques mais aussi d'équiper nos joueurs d'équipements divers tels que maillots, sweats pour l'échauffement, K-Way, sacs de sport, ...

Pour ce faire, nous vous présentons différentes formules de sponsoring :

- Vêtements sportifs : maillots, shorts, trainings, vestes, sweats, sacs de sport, …
- Panneaux/bâches publicitaires extérieurs
- Stickers intérieurs : fenêtres, tables mange-debout
- Ballons de match
- Jetons de consommation
- …

➢ Vêtements sportifs

Sur le maillot, c'est être un des sponsors principaux du club avec l'assurance de plusieurs publications par année dans la presse locale et sur les réseaux sociaux. L'impact publicitaire pour ce sponsoring est incontestable et garantit des prestations dans toute la province de Namur.

Le prix comprend la fourniture du vêtement et le flocage.

➢ Panneaux ou bâches publicitaires

➢ Stickers intérieurs

Placés autour du terrain, les panneaux/bâches publicitaires assurent une visibilité maximale lors de chaque match et entraînement.

De surcroît, la nouvelle buvette est pourvue de grandes baies vitrées donnant sur les panneaux publicitaires.

▪ Coûts location des panneaux, bâches ou stickers intérieurs

Dimensions panneau extérieur	Location pour 1 an	Location pour 2 ans	Prix confection panneau
L. : 240 cm x H. : 90 cm	**600€**	**800€**	**200€**
Dimensions bâche extérieure	Location pour 1 an	Location pour 2 ans	Prix confection bâche
À convenir*	**1000€**	**1400€**	**Suivant devis**
Dimensions sticker intérieur	Location pour 1 an	Location pour 2 ans	Prix confection sticker
L. : 250 cm x H. : 60 cm	**800€**	**1000€**	**200€**
Au-dessus porte entrée	**1000€**	**1.200€**	**200€**
Au-dessus du bar	**1.200€**	**1.400€**	**200€**

- Le sponsor est libre de réaliser le panneau/sticker lui-même pour autant que les dimensions soient respectées.

- Concernant la bâche, les dimensions seront sensiblement plus grandes que celles d'un panneau et par conséquent, assurera davantage de visibilité.

➢ Ballon match

Ballon de grande qualité.
Annonce micro personnalisée avant le match en référence au sponsor.
Affiche A3 avec publicité sponsor dans la buvette jusqu'au terme de la saison. Possibilité de donner le coup d'envoi.
Prix ballon : **90€ HTVA**

➢ Jetons boissons

Possibilité d'insérer le logo ou le nom de votre entreprise sur le jeton servant de ticket boissons.
Notre première commande était de 10.000 jetons.
Location pour 2 saisons (avec placement panneau publicitaire au-dessus de la machine à jetons)
Prix : **1000€ (HTVA**)

➢ Stickers tables mange-debout

Possibilité insertion publicitaire sur table mange debout.
Grande visibilité.
Prix : **250€ (HTVA)** – valable 1 saison

Remarque :

Les annonces de nos sponsors sont diffusées sur notre télévision avant le match, à la mi-temps et à la fin du match.

N°	FORMULE	TARIF
1	Sponsoring d'un équipement - équipe séniors (prix comprenant l'achat de 22 maillots – shorts - bas + flocage de votre logo)	**+- 1540€ (en fonction du type d'équipements)**
2	Sponsoring principal maillot poitrine (+ flocage de votre logo) – 1 équipe séniors	**600€**
3	Sponsoring principal maillot dos (+ flocage de votre logo) – 1 équipe séniors	**400€**
4	Sponsoring short (+ flocage de votre logo) – 1 équipe séniors	**200€**
5	Sponsoring d'un jeu de coupe-vent pour 1 équipe séniors (prix comprenant l'achat de 25 coupe-vent + flocage de votre logo)	**+- 935€**
6	Sponsoring d'un jeu de sweats pour 1 équipe séniors (prix comprenant l'achat de 25 sweats + flocage de votre logo)	**+- 770€**
7	Sponsoring sacs adultes (prix comprenant l'achat du sac + flocage de votre logo)	**25€/unité**
8	Sponsoring de training équipe séniors (prix comprenant l'achat des trainings + flocage de votre logo)	**61€/unité**
9	Sponsoring d'un équipement équipe de jeunes ; prix comprenant l'achat complet pour un joueur (maillot + short + bas + flocage de votre logo) - Equipe de jeunes de moins de 11 joueurs - Equipe de jeunes de plus de 11 joueurs	 **+-550€** **+-880€**
10	Sponsoring sacs jeunes (prix comprenant l'achat du sac + flocage de votre logo)	**29€/unité**
11	Panneau publicitaire L.240cm x H.90cm	**1 an : 600 €** **2 ans : 800 €** **Confection : 200 €**
12	Bâche publicitaire	**1 an : 1000 €** **2 ans : 1.400 €** **Confection : Suivant Devis**
13	Stickers publicitaire fenêtre intérieure – buvette (selon emplacement) L.250cm xH.60cm	**1 an : 800 – 1000 - 1200€** **2 ans : 1000 – 1200 - 1400€** **Confection : 200€**
14	Sticker table mange-debout – valable 1 saison	**250€/saison**
15	Ballon de match	**90€/unité**
16	Jetons boissons (10.000 jetons valables pour 2 saisons)	**1000€**

Tous nos prix s'entendent HTVA

Ceci constitue une liste non-exhaustive de formules de sponsoring. Nous restons bien sûr ouverts et attentifs à toute autre proposition.

Aussi, les prix mentionnés sont indicatifs et peuvent varier en fonction des éventuelles augmentations !

▪ Bon de commande

Nom – Prénom	
Société	
Date	
Adresse facturation	
CP	Localité
Numéro de téléphone	
E-mail	
BCE	
Compte IBAN	

Type Sponsoring	Prix Unitaire	Total
☐ Sponsoring équipement 1 équipe séniors	1.540€	1.540€
☐ Sponsoring principal maillot poitrine – 1 équipe séniors	600€	600€
☐ Sponsoring principal maillot dos – 1 équipe séniors	400€	400€
☐ Sponsoring principal short – 1 équipe séniors	200€	200€
☐ Sponsoring coupe-vent 1 équipe séniors	935€	935€
☐ Sponsoring sweats – 1 équipe séniors	770€	770€
☐ Sponsoring sacs adultes	25€/unité	
☐ Sponsoring training équipe séniors	61€/unité	
☐ Sponsoring équipement équipe jeunes : - 11 joueurs ☐ Sponsoring équipement équipe jeunes : + 11 joueurs	550€ 880€	550€ 880€
☐ Sponsoring sacs jeunes	29€/unité	
☐ Panneau publicitaire – 1 an (*)	600€/1 an	600€
☐ Panneau publicitaire – 2 ans (*)	800€/2 ans	800€
☐ (*) Confection panneau publicitaire	200€	200€
☐ Ballon de match	90€/unité	90€
☐ Bâche publicitaire – 1 an (**)	1000€/1 an	1000€
☐ Bâche publicitaire – 2 ans (**)	1.400€/2 ans	1.400€
☐ (**) Confection bâche publicitaire	Suivant devis	
☐ Stickers publicitaire fenêtre intérieure – buvette – 1 an (selon emplacement) (***)	800€/1 an 1000€/1 an 1200€/1 an	800€ 1000€ 1200€
☐ Stickers publicitaire fenêtre intérieure – buvette – 2 ans an (selon emplacement) (***)	1000€/2 ans 1200€/2 ans 1400€/2 ans	1000€ 1200€ 1400€
☐ (***) Confection Stickers publicitaire fenêtre intérieure - buvette	200€	200€
☐ Sticker table mange debout – 1 saison	250€/unité	250€
☐ Jetons boissons – 2 saisons	1000€/10.000 jetons	1000€

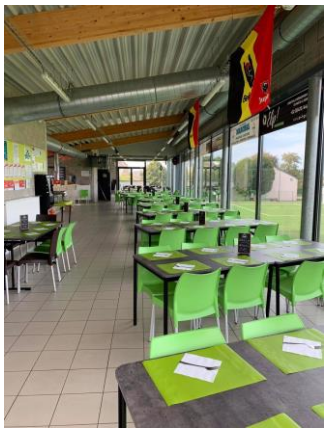
Total HTVA :	**Total TVAC (21%) :**
	Signature :

▪ Exemple d'événements régulièrement réalisés dans nos installations

1) Evénement récurrent – Tournoi de la Saint-Valentin – Destiné aux jeunes

Tournoi de jeunes regroupant près de 400 joueurs de 7 à 15 ans. Plus de 1.000 personnes ont fréquenté nos installations à l'occasion de ce tournoi.

2) Evénement récurrent – Blind test



3) Samedi 13 mai 2017 - Inauguration officielle de nos installations en présence du Ministre Président de la région Wallonne, Mr André Antoine, ainsi que du bourgmestre et des autorités communales de Profondeville

Présence d'équipes telles que « Les Héros du Gazon-saison 2 », les équipes féminines du Standard de Liège, l'équipe de Seraing – D1 Amateurs, les espoirs du Sporting de Charleroi.

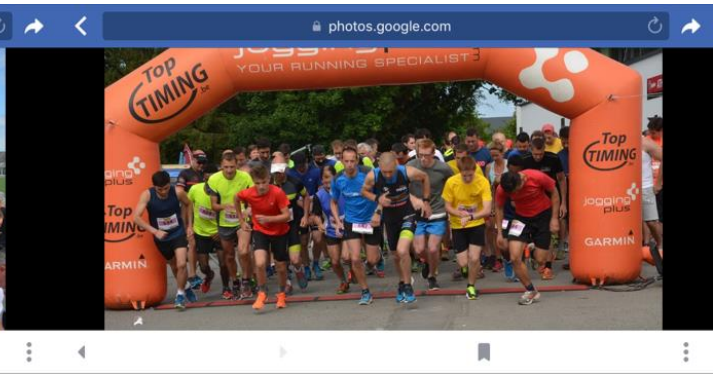
4) Jeudi 25 mai – Match de gala avec comme invités les « Héros du Gazon – saison 2 »

5) Evénement récurrent – Tournoi de sixte dans le cadre de la kermesse de Lustin

Lors de ce tournoi, une vingtaine d'équipes s'affrontent.

6) Evénement récurrent – Organisation d'un Lustirun dans le cadre de la kermesse de Lustin.

Jogging organisé dans les rues du village de Lustin avec comme point de départ et d'arrivée les installations du club de football.



7) Evénement récurrent - Marche ADEPS – fin juin

Marche dans une des plus belles vallées de la Meuse regroupant jusqu'à 1000 marcheurs.

▪ Contacts Sponsoring

Eric Detilleux – Responsable sponsoring – 0455/17 38 51 – ericdeti62@gmail.com

Jean-Luc Collard – Trésorier - 0479/97 14 48 - jeanluc.collard@comarfin.be

Vincent Grégoire – Président - 0475/75 16 80 - vincent.gregoire@ineos.com

Le comité de l'AC LUSTIN vous remercie pour votre précieux soutien !